



# MEDIA KIT Vol 5

Časopis Hi-Files izlazi šest puta godišnje, prvog dana svakog neparnog meseca.

## POČECI

Prvi broj magazina Hi-Files objavljen je septembra 2004. godine. Osnovne ideje magazina bile su, i ostale, popularisanje Hi-Fi zvuka i kućnog bioskopa, jer časopis sa sličnom tematikom nije postojao u prethodnih 5 godina..

Koncept časopisa bio je veoma jednostavan i sličan stranim časopisima slične tematike. Bilo je neophodno pokriti osnovne teme kao što su: vesti, testovi, izveštaji sa manifestacija, edukacija, prikazi muzičkih i filmskih izdanja, web linkovi i pregled tržišta.

## INFO

U početku je časopis distribuiran samo na teritoriji Srbije, da bi kasnije bila pokrenuta prodaja u Crnoj Gori, kao i Bosni i Hercegovini. Prva istraživanja profila čitalaca ukazala su na sledeće podatke:

- više od 99% čitalaca su muškarci
- više od 85% čitalaca je starosti između 20 i 50 godina
- više od 60% čitalaca ima visoko ili više obrazovanje
- više od 70% čitalaca kupuje i druge časopise (uglavnom iz IT industrije)

## TEME

Hi-Files magazin je internacionalno orijentisan. Pisali smo izveštaje sa najvažnijih svetskih sajmova, ali i sajmova u regionu, kao što su:

- Hi-End, Munich
- IFA, Berlin
- Hi-Fi & Home Entertainment Show, London
- HiFi Show, London
- HDI Show, Moscow
- Multimedia Show, Ljubljana, Slovenia
- Audio Video Show, Zagreb, Croatia

Iako popularišemo internacionalno poznatu opremu, pokušavamo da damo doprinos i promovišemo i domaće proizvođače.

## REDAKCIJA

Članovi redakcije magazina Hi-Files uglavnom su mlađi ljudi starosti između 25 i 40 godina. Pored autora tekstova, redakciju čine i profesionalni fotograf i dizajner. Svi članovi redakcije su veoma dobro upoznati sa Hi-Fi tematikom, a većina poseduje i tehničko obrazovanje.



Na EISA konvenciji održanoj u maju 2008. godine u Briselu doneta je odluka da magazin Hi-Files postane član Audio/Home Theater panela.

# OGLAŠAVANJE

Molimo vas da se pridržavate sledećih dimenzija prilikom pripreme oglasa

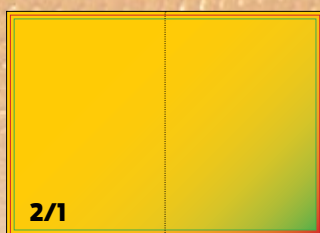
Oglas	dimenzije	obrezan format	korisna površina
2/1	<b>420 x 300 mm</b>	410 x 290 mm	400 x 280 mm
1/1	<b>215 x 300 mm</b>	205 x 290 mm	195 x 280 mm
1/2	<b>215 x 155 mm</b>	205 x 145 mm	195 x 135 mm
1/3 hor.	<b>215 x 105 mm</b>	205 x 95 mm	195 x 85 mm
1/3 vert.	<b>78 x 300 mm</b>	68 x 290 mm	63 x 280 mm

dimenzije oglasa  
- veličina oglasa u fajlu koji treba dostaviti  
obrezan format  
- veličina strane u časopisu  
korisna površina  
- siguran prostor za sve bitne podatke

Oglase primamo kao fajlove u **EPS** ili **TIFF** formatu u rezoluciji od **300 dpi** i **CMYK** paleti boja. Izuzetno je važno da **fontovi** u EPS formatu budu **konvertovani u krive** ili pridruženi fajlu (**embed**).

Cene su izražene bez troškova izrade idejnog rešenja i grafičke pripreme.

Ukoliko imate poseban zahtev o poziciji oglasa, usluga se naplaćuje dodavanjem 20% na osnovnu cenu.



2/1



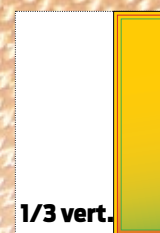
1/1



1/2



1/3 hor.



1/3 vert.

## CENE

2/1	<b>3000 €</b>
1/1	<b>1800 €</b>
1/2	<b>950 €</b>
1/3	<b>650 €</b>

<b>K2 i K3</b>	<b>2000 €</b>
<b>K4</b>	<b>2400 €</b>

Popusti na avansno plaćanje:  
3 broja - 10%  
6 brojeva - 20%

U cene nije uračunat PDV od 18%.

Za dodatne informacije o uslovima oglašavanja, tehničkoj pripremi oglasa i načinu predaje materijala slobodno kontaktirajte redakciju.

## EISA (European Imaging and Sound Association)

EISA je jedinstvena organizacija koja okuplja 50 stručnih magazina iz 20 evropskih zemalja. Međunarodno poznata nagrada "Europen EISA Awards" prvi put je dodeljena 1982. godine, kada su glavni urednici iz pet evropskih fotografskih magazina dodelili priznanje "The Camera of the Year". Tada niko nije ni slutio u šta će se razviti projekat, čiji su osnovi tada postavljeni.

Već 1989. godine još 10 fotografskih magazina se pridružilo projektu, obezbeđujući organizaciji masovnost, a nagradama autoritet koji uvažavaju svi svetski proizvođači. Pridruživanjem novih članova fotografija je izgubila status jedine ekspertske oblasti. Danas je EISA organizovana po „panelima“ koji obuhvataju šest oblasti: audio, video, kućne bioskope, fotografiju, uređaje za automobile i mobilne uređaje. Glavni urednici magazina-članova okupljaju se u junu svake godine i prema strogim pravilima udruženja, dodeljuju prestižne EISA nagrade.



Preduzeće za izdavačku delatnost  
**Hi-Files** group

Dimitrija Tucovića 146/6, 11050 Beograd  
tel: 063/8866-486 • 011/2414-700  
www.hi-files.com

